



## PRÉVENIR LES INONDATIONS

# CRÉER UNE EXPOSITION SUR LES INONDATIONS (I.14)

SMBVAR



**SMBVAR**

GESTION DES MILIEUX AQUATIQUES  
ET PRÉVENTION DES INONDATIONS  
RECONNU ÉPAGE

## PROBLÉMATIQUE

L'enjeu sur notre territoire est de développer la culture du risque. Bien que la crue centennale de janvier 1995 soit encore ancrée dans la mémoire collective, beaucoup de nouveaux arrivants découvrent les conséquences de certaines crues hivernales.

Le SMBVAR se donne pour mission de sensibiliser la population en réalisant différents outils pour différents publics.

L'exposition itinérante est une forme classique pour toucher les enfants et leurs parents, en associant des visuels accrocheurs à des jeux ludiques à compléter soi-même.

## NOTRE ACTION

Le SMBVAR a réalisé en 2021 une exposition itinérante composée de 8 panneaux montés sur 4 pyramides double-faces et d'un livret de jeux. Ce dernier propose aux jeunes visitant l'exposition d'accomplir une quête fil rouge. Pour décoder la devise de la BVA, la Brigade Vigilance Anticipation, ils doivent réaliser les missions proposées dans le livret en s'appuyant sur l'ensemble des panneaux de l'exposition.

"Rosalie", la mascotte de l'exposition, fait le lien entre les panneaux et le livret de jeux. Présente tout au long de l'exposition, elle sensibilise le jeune public au risque inondation et à la biodiversité locale (la Rosalie des Alpes est une espèce emblématique des Basses Vallées Angevines).

L'exposition est empruntable gratuitement par les collectivités, les associations et l'ensemble des partenaires du territoire. Son contenu est téléchargeable dans l'onglet « Ressources ».



Panneau  
(pyramide double-face)



Livret de jeux  
(format A5)

## LES ÉTAPES DE RÉALISATION

- > Réalisation d'une maquette, puis d'un marché public ;
- > Travail réalisé par le prestataire : réécriture des textes de la maquette, réagencement et création graphique par l'Agence SYDO ; impression des panneaux et des livrets de jeux par la société DELEAGE ;
- > Promotion de l'exposition auprès des communes et des écoles notamment (début 2022, des classes de Cheffes et de Juvardeil découvrent le fil rouge de l'exposition ludique lors de demi-journées thématiques).

## L'ACTION EN CHIFFRES

**20 000 € total**

de frais engagés pour cette action

12 000 € financés par le Fonds Barnier et le Fonds FEDER

3 000 € financés par le maître d'ouvrage

## PARTENAIRES

